

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, dkk. (2015). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB): Volumen 25, Nomor 1, Agustus 2015. Universitas Brawijaya Malang.
- American Marketing Association. (2007).
- Agustina, P., & Musbita, E. (2017). *Petunjuk Praktik Pengembangan Praktikum Biologi Sekolah*. Surakarta: Laboratorium Biologi Program Studi Pendidikan Biologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ali, Mohammad. (2010). *Metodologi dan Aplikasi. Riset Pendidikan*. Bandung: Pustaka Cendikia Utama.
- Alimul Hidayat A.A., (2010). *Metode Penelitian Kesehatan Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Heath Books.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Artha, K. G., & Setiawan, P. E. (2016). *Pengaruh Kewajiban Moral, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Di KPP Badung Utara*. E-Journal Akuntansi Universitas Udayana Vol.17.2, 913- 937.
- Deliyanti Oentoro. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: PRESSindo.
- Febrian, Feby. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Lembur Batik*. Jurnal Ekono Insentif: Volume 13, Nomor 1, Halaman 41-55, April 2019. Universitas Winayamukti Jawa Barat.
- Ghozali, Imam. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas. Diponegoro.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.

- Lovelock, Christopher., Jochen, Wirtz., & Jacky, Mussry. (2010). *Pemasaran Jasa – Perspektif Indonesia Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. (2013). *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach*, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition.
- Rambat Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Sinurat, dkk. (2017). *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga*. Jurnal EMBA: Volume 5, Nomor 2, Juni 2017, Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Sudaryono. (2014). *Budaya dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Pengaruh Profitabilitas Dan Non Dept Tax Shield Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Selama Periode Tahun 2011-2015*.
- Surachman. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi. Yogyakarta: Offset.
- Umar, H. (2007). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wardani, Hetty Sri. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Wijaya, Rizky. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Grab-Food*. Universitas Islam negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Yustiawan Ody, (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 2, Februari 2016, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.